

Cosan inaugura usina de açúcar e etanol em Caarapó

O Grupo Cosan, um dos maiores produtores mundiais do setor sucroalcooleiro, inaugurou em Caarapó (MS) sua mais nova planta de açúcar e etanol, a primeira do grupo no estado do Mato Grosso do Sul.



Foto: Douglis Gama

A USINA CONTOU COM investimento de cerca de R\$ 530 milhões, sendo que perto de R\$ 275 milhões deste montante foram contratados por meio de financiamento com o Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES). A capacidade instalada da nova planta permitirá a moagem e processamento de 2,5 milhões de toneladas de cana, com produção de 90 milhões de litros de etanol e 185 mil toneladas de açúcar por safra.

A nova planta realizará a cogeração de energia elétrica proveniente do bagaço e da palha da cana, com capacidade atual instalada de 76 MW, o suficiente para abastecer uma cidade de 500 mil habitantes. A unidade de Caarapó possui um contrato bilateral de venda de energia, com a comercialização prevista de 143 mil MWh anuais.

“Com a inauguração de mais esta unidade, a Cosan reafirma o seu compromisso com o desenvol-

vimento sustentável e a geração de emprego e renda. Esta planta conta com o uso de alta tecnologia, que promove melhor integração entre o sistema produtivo e o meio ambiente. Em Caarapó também priorizamos a contratação de mão de obra local, contribuindo para a melhoria na geração de renda da região”, diz o presidente da Cosan, Marcos Marinho Lutz.

Com os mais modernos equipamentos e técnicas industriais do mercado, a nova usina será responsável pela geração de aproximadamente 2.100 empregos diretos e indiretos. Desde sua chegada ao município, a empresa tem contratado e treinado profissionais da região para o trabalho em diferentes áreas da usina, com destaque para o Curso Técnico em Açúcar e Álcool, que conta com cerca de 130 alunos, sendo que 30 deles já atuam em diversas áreas da empresa. Trata-se do primeiro curso técnico do setor oferecido gratuitamente no estado.

A unidade promoveu ainda a contratação antecipada de diferentes equipes para a realização de diversos treinamentos, incluindo atividades preparatórias em unidades localizadas em São Paulo com características semelhantes à planta de Caarapó. Com estas iniciativas, a Cosan prioriza o de-

envolvimento humano e a criação de oportunidades por meio de iniciativas que contribuem para a melhoria da realidade regional.

Desenvolvimento sustentável –

Em linha com um dos pilares do Grupo Cosan – a responsabilidade ambiental por vocação –, a unidade de Caarapó contou com um projeto que segue premissas de desenvolvimento sustentável. A planta conta com três poços artesianos de 700 m de profundidade para seu consumo de água, que será otimizado por conta da utilização de circuitos fechados de torres de resfriamento e aspersões.

A unidade conta ainda com um software exclusivo de automação que dinamiza ainda mais sua

produção, o que evita desperdícios e facilita o processo de tomada de decisões, em linha com as atividades realizadas. Ademais, os resíduos provenientes da produção sucroenergética passam por um processo de gerenciamento para que retornem à área agrícola como fertilizantes do solo, como é o caso da vinhaça, proveniente da destilação do álcool, e da chamada 'torta de filtro', que se origina na filtragem do caldo da cana.

Reunindo condições climáticas e topográficas muito favoráveis, a colheita da cana-de-açúcar que abastecerá a unidade de Caarapó já conta com 80% de mecanização. A localização próxima ao sul do Brasil facilita o acesso a um importante mercado consumidor, com a

utilização do modal ferroviário e o embarque de produto destinado à exportação por meio do Porto de Paranaguá (PR).

A planta conta ainda com diferentes recursos que visam o incremento de sua performance produtiva, como caldeiras de maior eficiência, que permitem o aumento do volume gerado de energia e a comercialização de seu excedente produzido, colaborando para o atendimento à demanda gerada pelos consumidores.

A implementação destas iniciativas em Mato Grosso do Sul reflete a preocupação da companhia em agir de acordo com a sua missão de promover energia cada vez mais limpa e renovável para melhorar a vida das pessoas. ■

Saúde para todos

O Serviço Social da Indústria (Sesi) lançou, em Brasília, a série de vídeos *De bem com a vida*, com orientações ao trabalhador sobre prevenção e tratamento de doenças e exemplos – entre eles de superação. Composta por 19 vídeos de 10 minutos cada, a série foi criada a partir da análise de 80 casos reais de trabalhadores que enfrentaram e venceram problemas de saúde.

ALGUNS DOS PROTAGONISTAS dos vídeos são mecânicos, administradores de empresas, cozinheiros... eles relatam suas experiências e como aumentaram a qualidade de vida e o bem-estar. “Os vídeos são uma maneira prática e acessível de empresas de qualquer porte realizarem ações de promoção da saúde no ambiente de trabalho. Passam informações úteis, com histórias de vida que remetem à realidade dos trabalhadores”, informa o gerente-executivo de saúde e segurança no trabalho do Sesi, Fernando Coelho.

A série *De bem com a vida* dá orientações sobre prevenção e tratamento de doenças como a hepatite, a hipertensão e o diabetes. Mostra exemplos de trabalhadores que superaram a depressão, o alcoolismo, o tabagismo e outros problemas que afetam a saúde. Entre os depoimentos, há o de uma

trabalhadora que descobriu ser portadora do vírus HIV e de outro que tratou um câncer de próstata.

De acordo com o médico infectologista Evaldo Stanislau, um dos especialistas consultados para a produção dos vídeos, a série educativa pode prevenir o avanço de doenças graves. “Toda informação correta alerta a população sobre os benefícios da prevenção”, diz. E explica que, paralelamente às informações necessárias à prevenção, os vídeos abordam questões afetivas e sociais enfrentadas pelos trabalhadores, alertam para os sintomas, mostram a insegurança do doente e a importância dos amigos e da família no enfrentamento da doença.

Neusa Leal Tavares, coordenadora de benefícios da indústria gaúcha de geradores de energia Stemac, assinala que a série incentiva as empresas a investir na saúde dos trabalhadores.

“Tais experiências possibilitarão que outras pessoas e organizações ofereçam ajuda aos funcionários para melhorar a saúde e o ambiente de trabalho”, depõe ela. A Stemac tem cerca de 2.500 empregados e fábricas instaladas em vários estados. A empresa mantém, há mais de dez anos, programa de combate ao uso de drogas.

Além da prevenção de doenças, a série traz informações sobre saúde bucal e os cuidados com a alimentação. Traz ainda casos de trabalhadores que passaram a dar mais atenção à prática esportiva, aos exercícios físicos e ao lazer. Os vídeos destacam os resultados positivos dos relacionamentos saudáveis para a autoestima das pessoas e a qualidade de vida, revela a analista de Negócios Sociais do Sesi, Marta Carvalho, que participou da seleção e criação dos vídeos. ■